

第 2 回

バナナ・果物

消費動向調査

日本バナナ輸入組合

2006 年 8 月 7 日

目次

調査概要	2
調査結果	
バナナ消費動向	3
よく食べる果物	4
食生活での健康・美容への意識	5
食生活で日頃行っていること	5
健康・美容に良いと思われる果物	6
バナナの食用頻度	7
バナナの好き嫌い	7
果物を食べる理由、バナナを食べる理由	8
バナナを取り入れたいと思う時	8
バナナの特徴認知	10
バナナの食用意向	11
興味のあるバナナの効能	11
バナナのイメージ	12
サプリメントとバナナ	13
バナナを買うときの基準	15

調査概要

●調査目的

本年度で2回目の『バナナ・果物消費動向調査』ですが、本年は健康と果物消費の関連を探ってみました。結果は、バナナを食べる人は健康・美容に関心が高く、バナナが健康食品として認知されていることが裏付けられました。

●調査対象 : 全国15歳から74歳の3300人(男1650人、女1650人)

●調査時期 : 2006年6月22日から26日

●調査方法 : インターネットアンケート

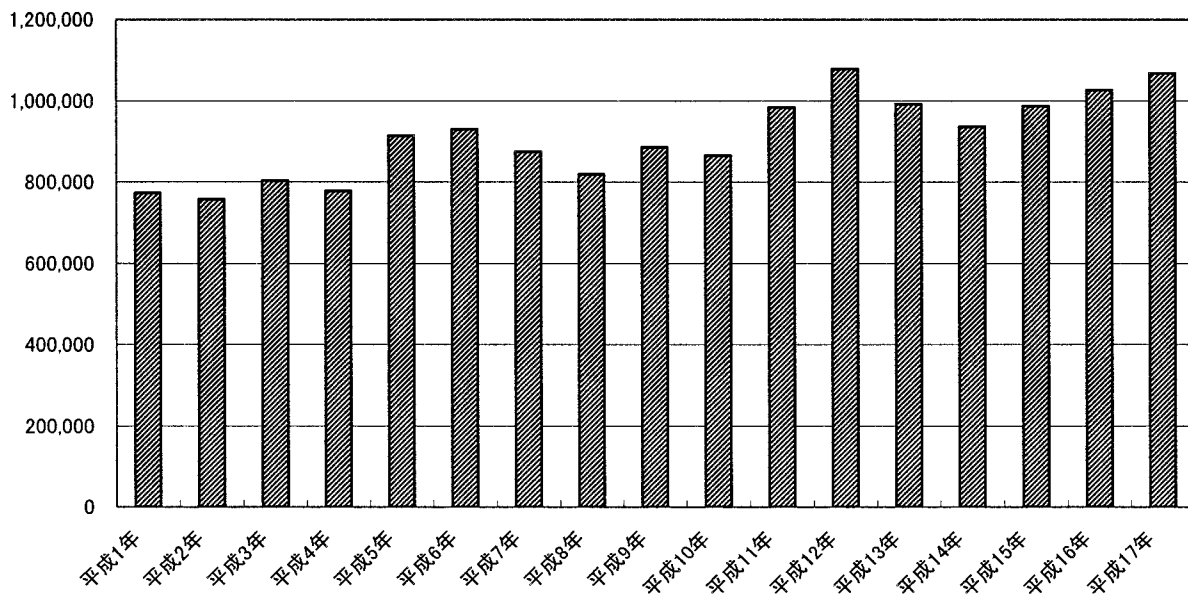
●属性割付 :

		人数
合計		3300
性別	男	1650
	女	1650
性別一年齢層	男-10代	300
	男-20代	300
	男-30代	300
	男-40代	300
	男-50~64才	300
	男-65才以上	150
	女-10代	300
	女-20代	300
	女-30代	300
	女-40代	300
	女-50~64才	300
	女-65才以上	150

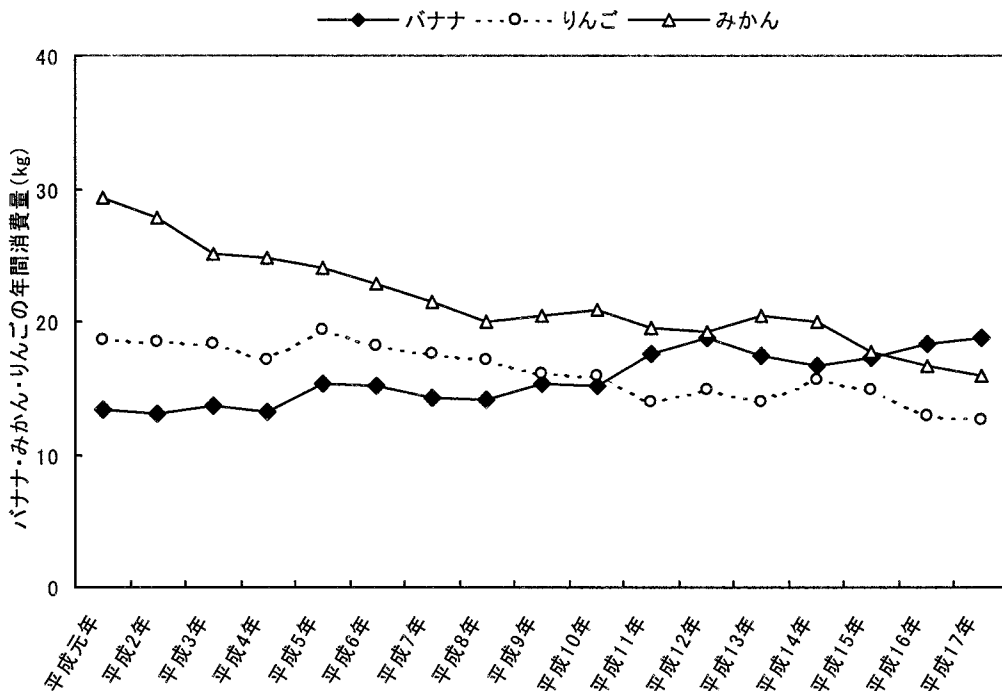
バナナ消費動向

財務省貿易統計のデータでは、平成 17 年のバナナの輸入数量は、増加しています。ここ数年でも増加傾向にあります。

輸入数量(t)



総務省統計局家計調査の結果で、昨年に引き続き 果物の年間消費量の 1 位はバナナです。



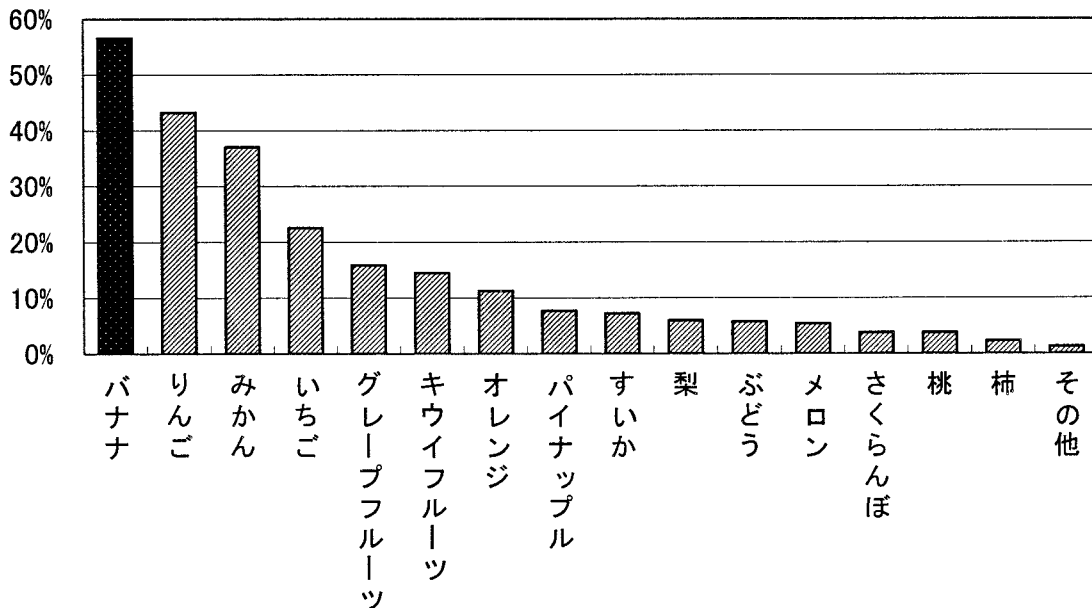
よく食べる果物（2005年との比較）

昨年同様バナナ、りんご、みかん、いちごの4種類の果物がよく食べられています。

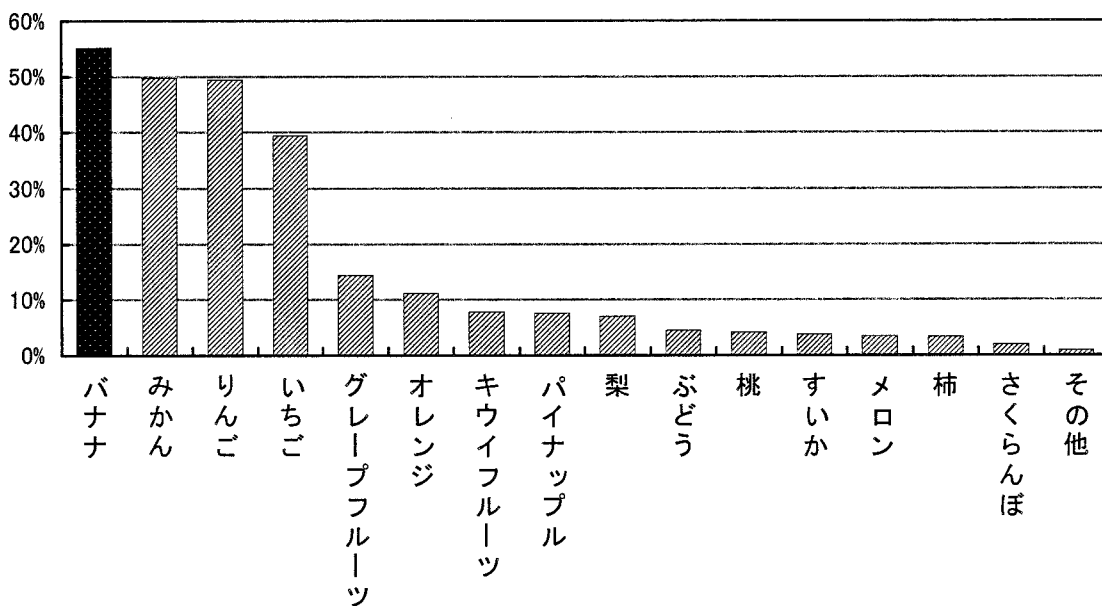
今年は、他の果物に比べてバナナの頻度の高さが際立つ結果となりました。

「バナナ」を回答 … 55.2% (2005) → 56.6% (2006)

Q. あなたがよく食べる果物を3つまでお選びください。(n=2979) 2006年調べ



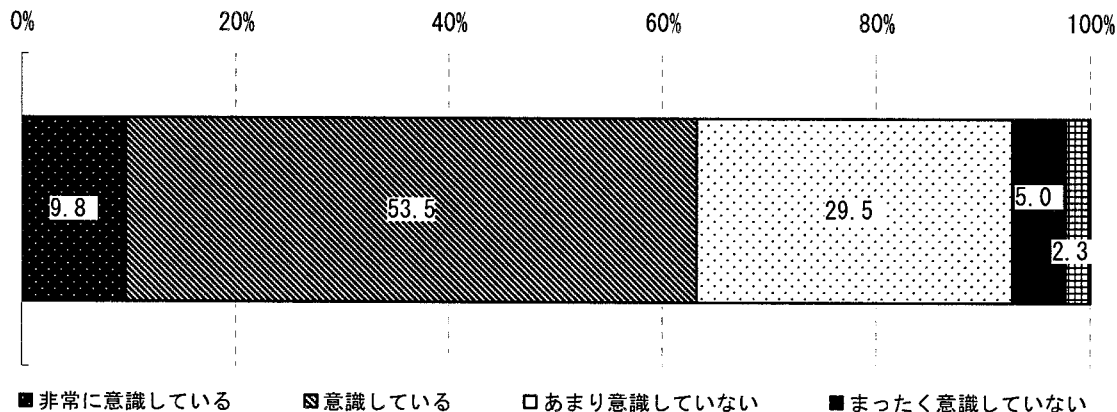
Q. あなたがよく食べる果物を3つまでお選びください。(n=5711) 2005年調べ



食生活での健康・美容への意識

Q.あなたは、食生活の中で健康や美容を意識していますか。(n=3300)

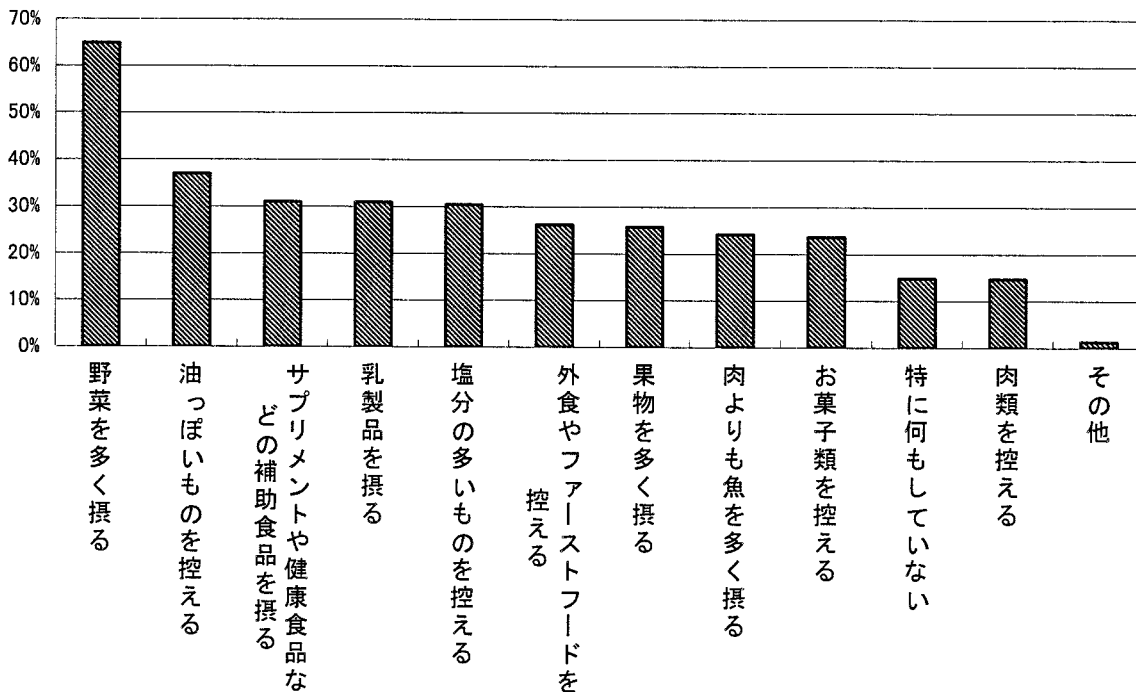
食生活の中で健康や美容を非常に意識している人、意識している人を合わせると …64.3%にものぼります。



食生活で日頃行っていること

Q.食生活の中で日頃行っていることをすべてお選びください。(複数回答 n=3300)

野菜を多く摂ると答えた人 …64.9% 多くの人が野菜を多めに摂るように心がけています。



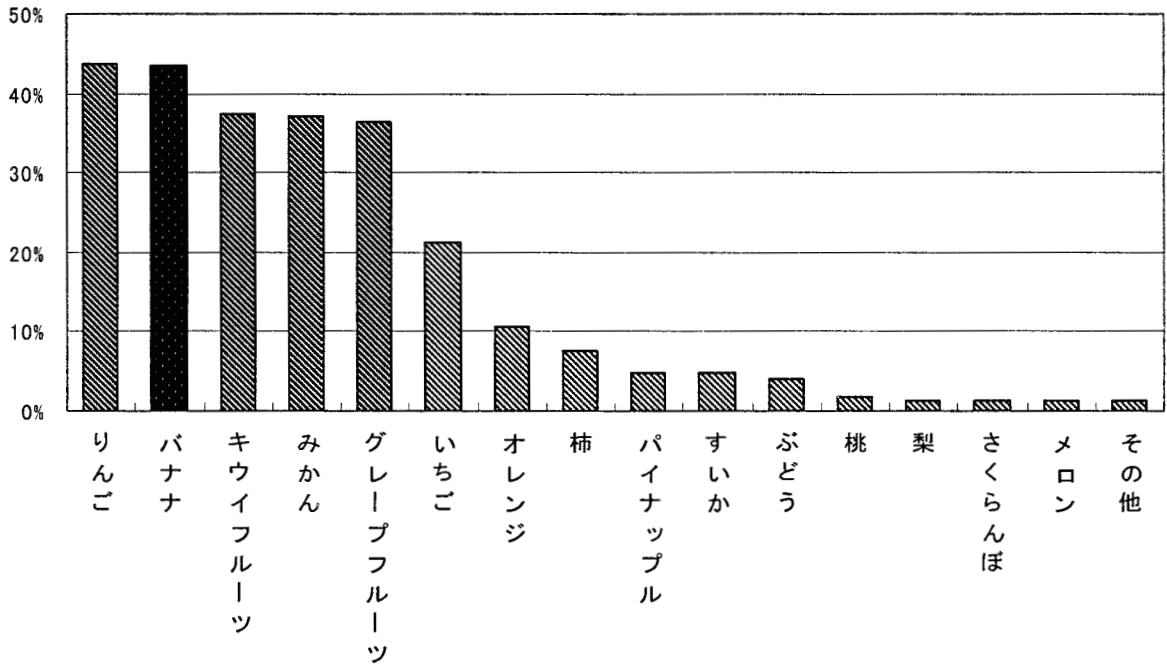
健康・美容に良いと思われる果物

Q. 特に健康・美容に良いと思われる果物を3つまでお選びください。(n=2979)

りんご …43.7%、バナナ …43.4%、キウイフルーツ… 37.3%

よく食べる果物の上位の果物が、健康・美容に良い果物として選ばれています。

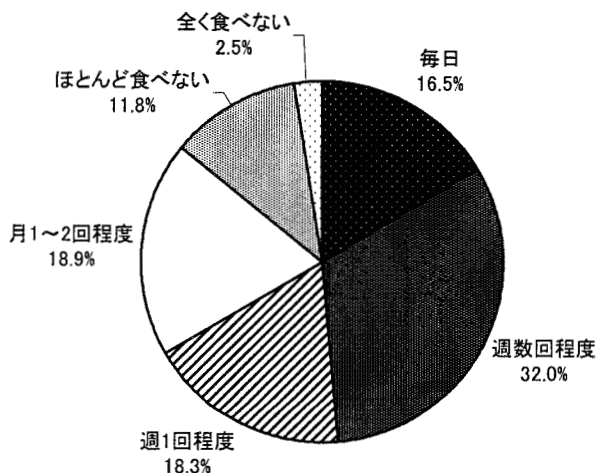
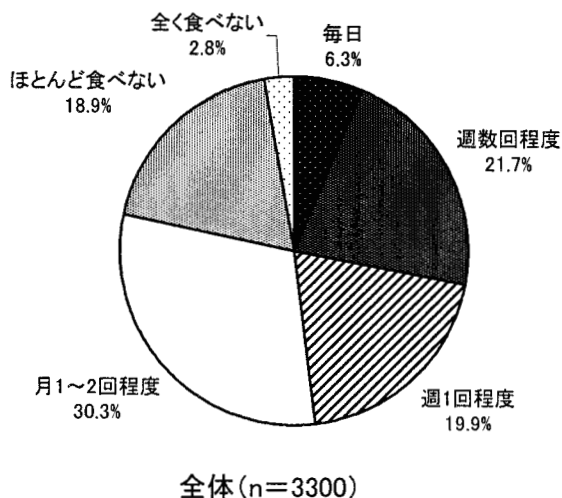
バナナが健康・美容に良い果物と認識されていることが分かります。



バナナの食用頻度

Q. バナナを食べる頻度をお答えください。

全体の48%の人が週1回以上、バナナを食べています。食生活の中で健康や美容を非常に意識している人では週1回以上バナナを食べている割合が67%にもものぼります。

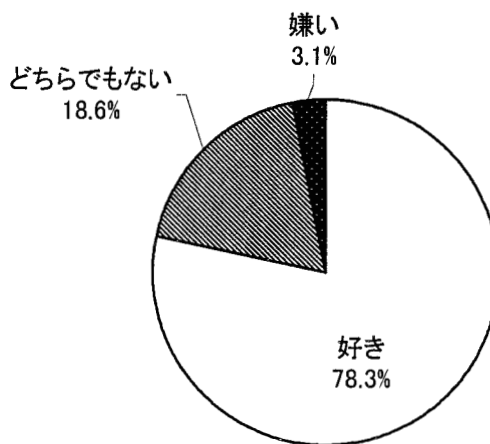
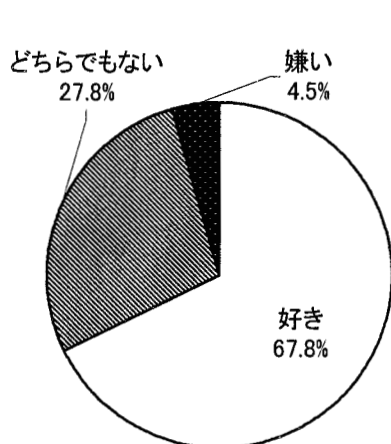


食生活の中で健康や美容を非常に意識していると答えた人 (n=322)

バナナの好き、嫌い

Q. あなたはバナナが好きですか。

全体の68%の人がバナナが好きと答えています。さらに、食生活の中で健康や美容を非常に意識していると答えた人では、78%の人がバナナが好きと答えています。



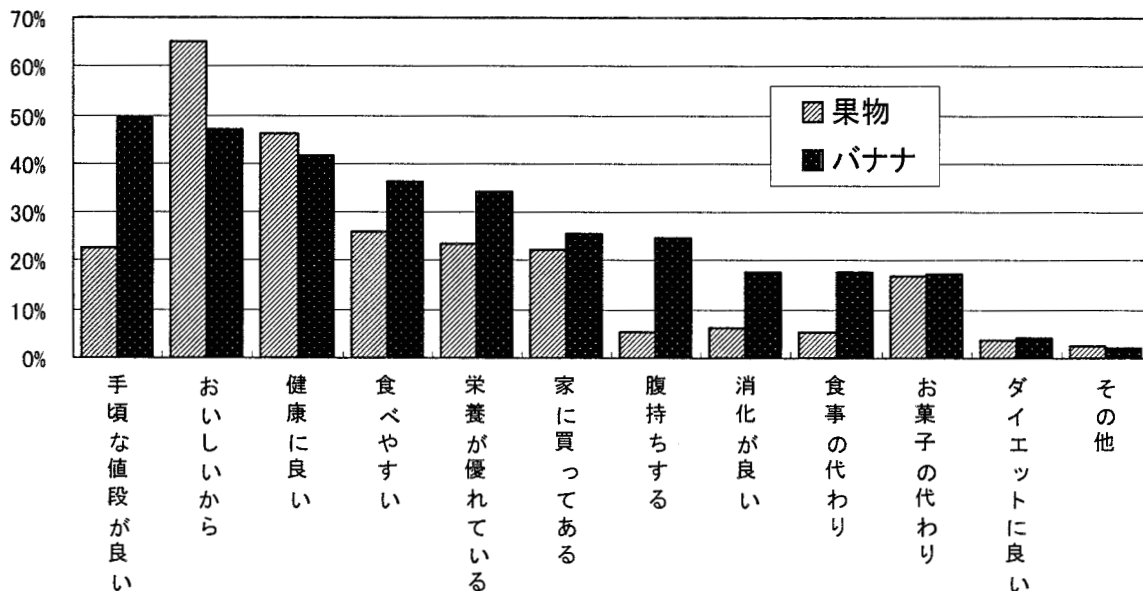
食生活の中で健康や美容を非常に意識していると答えた人 (n = 322)

果物を食べる理由、バナナを食べる理由

Q. 果物やバナナを食べる理由として当てはまるものをお選びください。

(複数回答 果物 n=2979, バナナ n=2581)

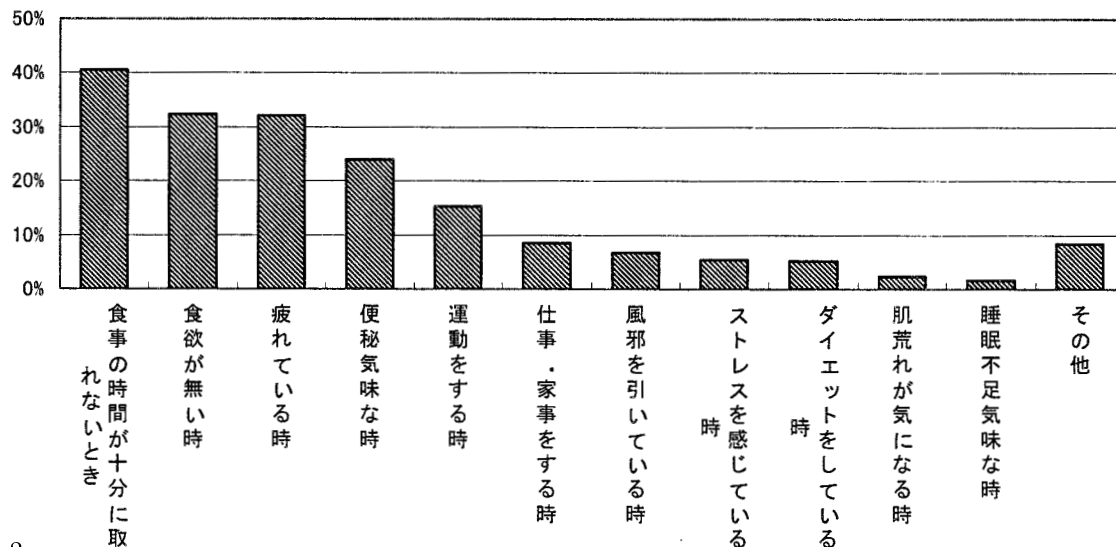
果物と比較して、バナナは値段が手頃で、食べやすく、栄養が優れた食品であると認識され、食べられています。



バナナを取り入れたいと思う時

Q. 特にバナナを食生活に取り入れたいと思うのはどのような時ですか。あてはまるものを3つまでお選びください。(n=2581)

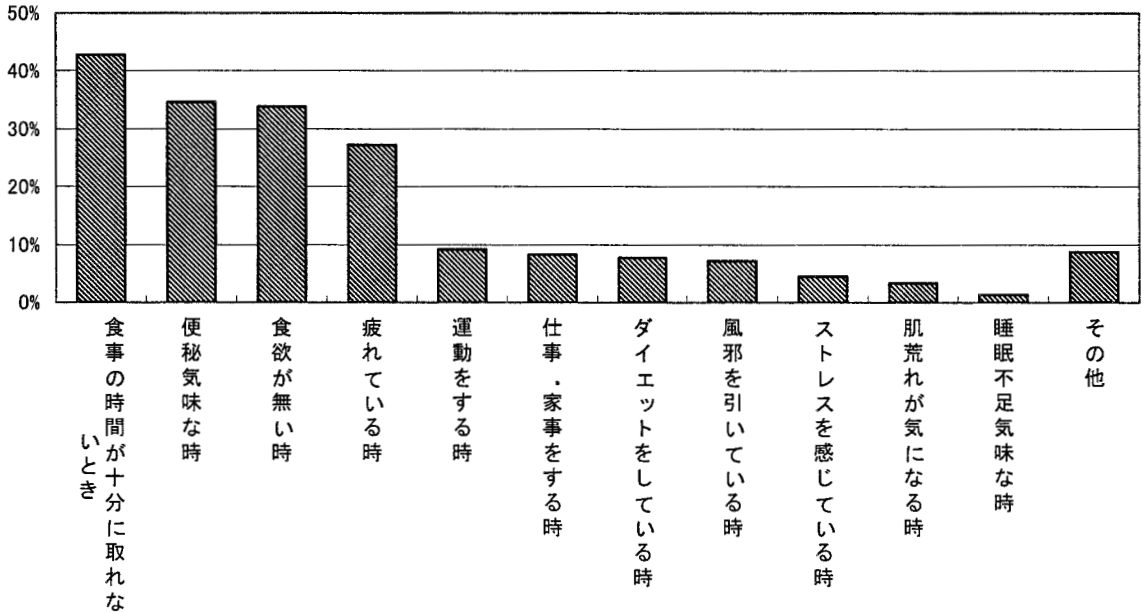
全体では、食事の時間が十分に取れない時 …40.6%、食欲が無い時 …32.4%、
疲れている時 …32.2% となり、バナナの食べやすさがポイントとなっています。



女性みのグラフ(n=1313)

女性のみでは、食事の時間が十分とれない時 …42.8%、便秘気味な時 …34.6%

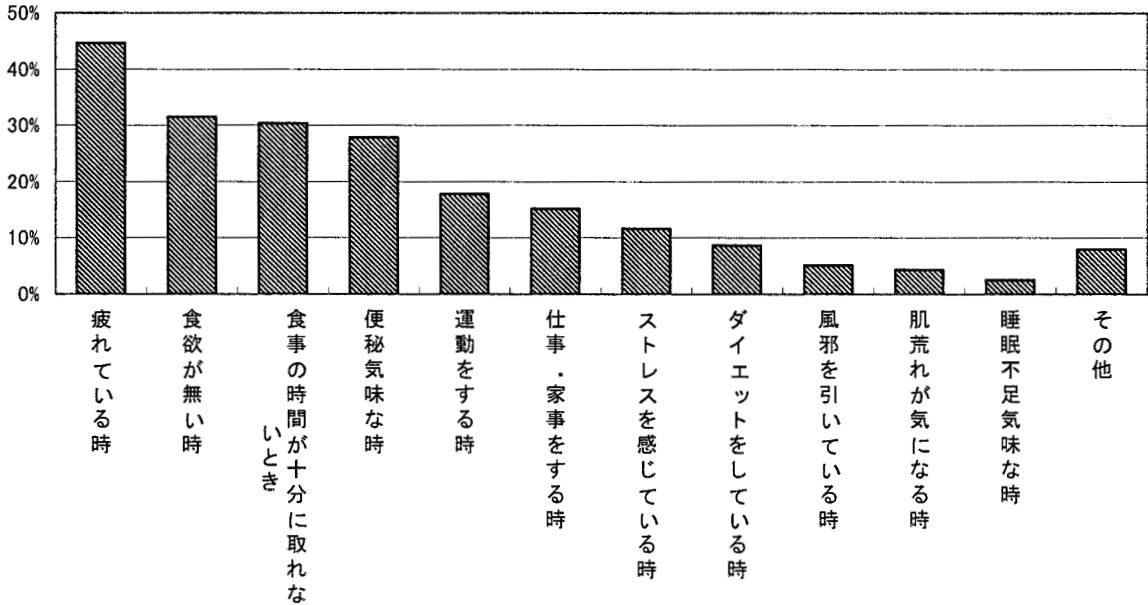
女性は、バナナの効能にも期待して食べているようです。



食生活の中で健康や美容を非常に意識している人のグラフ(n=276)

食生活で健康や美容を非常に意識している人では、疲れている時 …44.6%、

食欲が無い時 …31.5% となり、栄養補給としてバナナが食べられているようです。

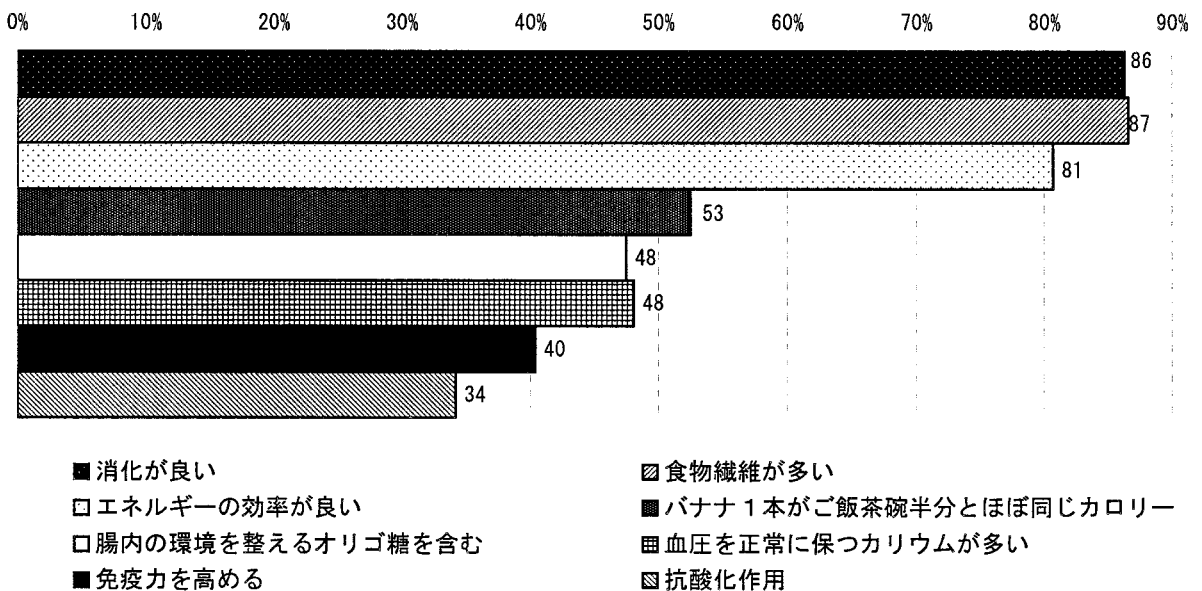
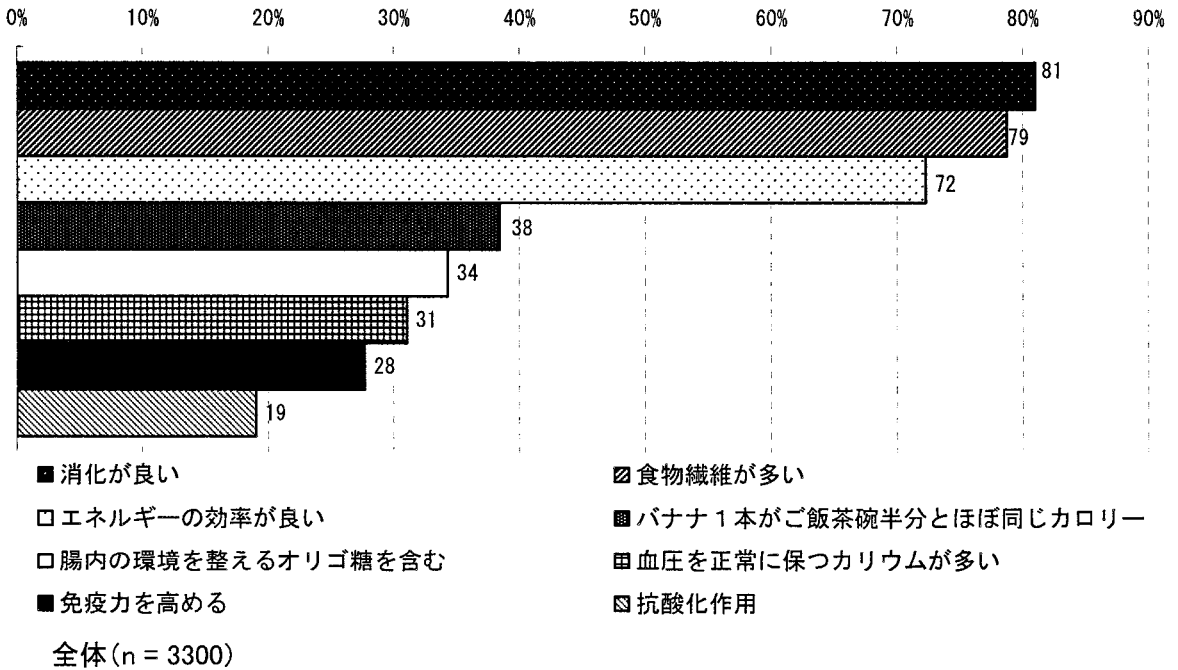


バナナの特徴認知

Q.バナナの特徴の中で知っているものをひとつだけお選びください。

バナナは消化が良く、食物繊維の多い、エネルギー効率の良い食品と理解されています。

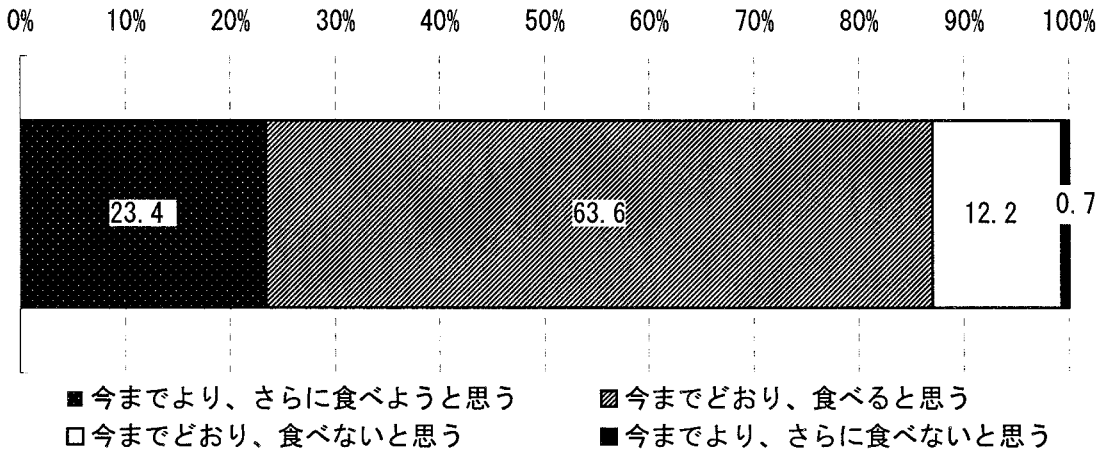
食生活の中で健康や美容を非常に意識している人では、バナナの特徴の認知率が約 10 ポイントほど高い結果となりました。



バナナの食用意向

Q.左記のバナナの特徴をご覧になって、あなたはどれくらいバナナを食べようと思いますか。
(n=3300)

全体の2割強の人が、バナナの特徴を知ってさらに食べようと思うと答えています。

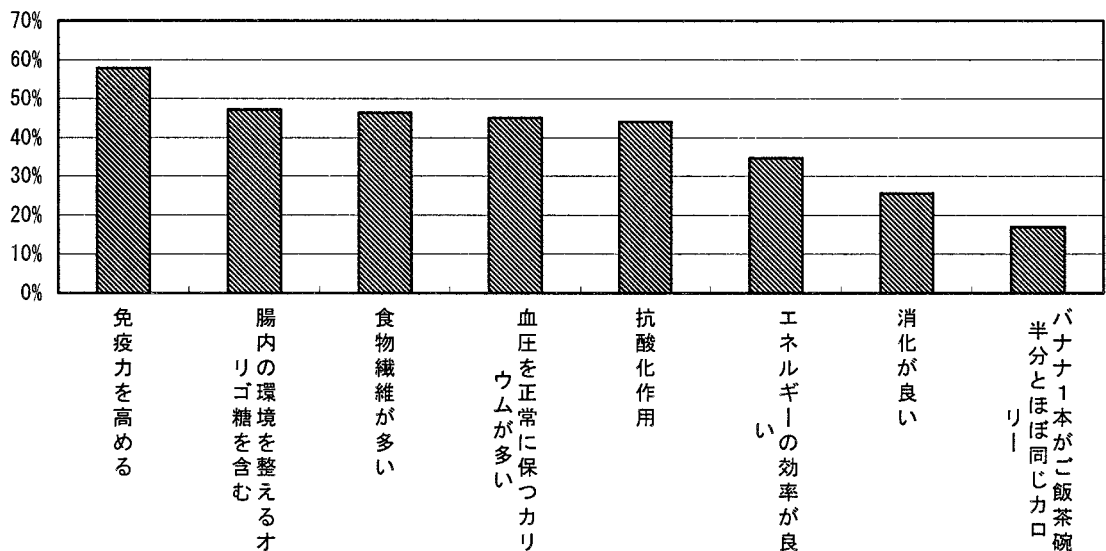


興味のあるバナナの効能

Q.(バナナの特徴認知後に、『今までより、さらに食べようと思う』、『今までどおり、食べると思う』とお答えの方へ)

バナナの効能のうち、特に興味のある効能をすべてお選びください。(n=2873)

もっともポイントが高かったのは『免疫力を高める』で、バナナ食用意向者の57.8%の方が、バナナの免疫力向上効果に興味を持っていることが分かります。



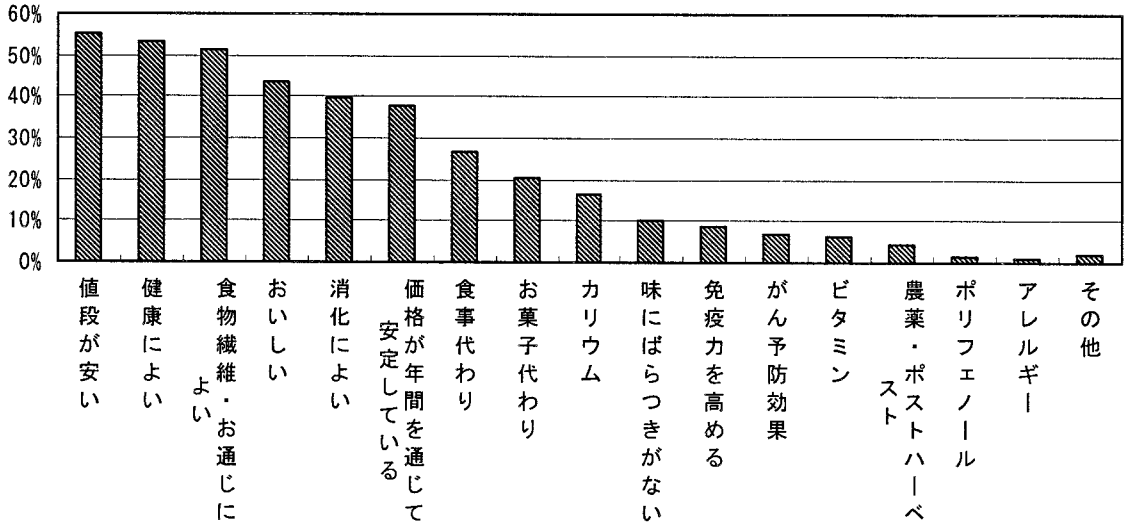
バナナのイメージ

Q.バナナに関するイメージであてはまるものを以下の中からすべてお答えください。

(複数回答 n=3300)

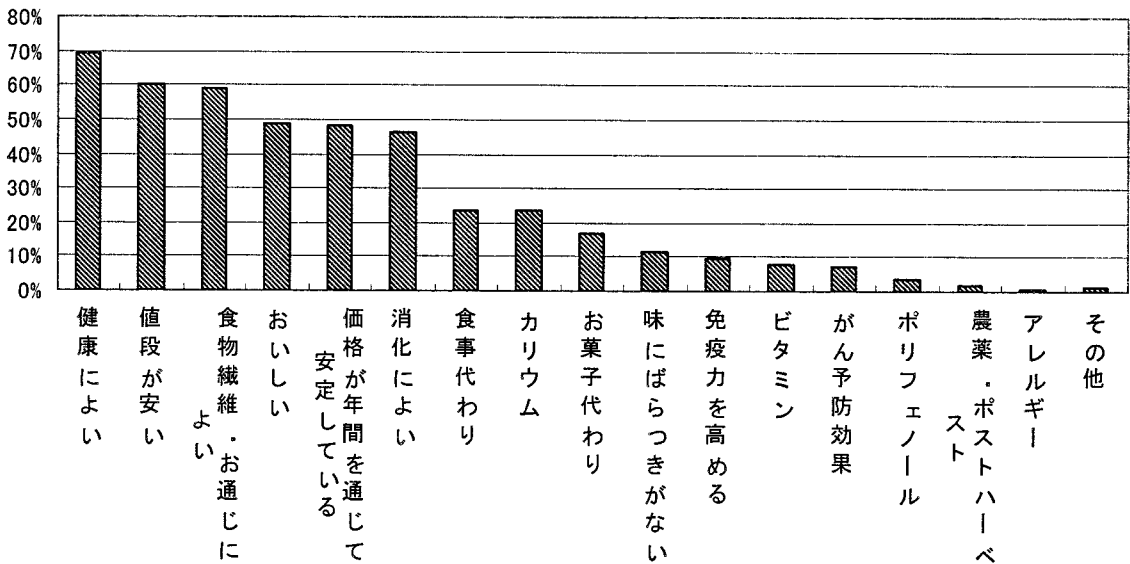
価格が安い …55.1%、健康によい …53.0%、食物繊維・お通じによい …51.2%

バナナを食べる理由の上位結果とほぼ合致した結果になっています。



◇65才以上の方のグラフ(複数回答 n=300)

65才以上の方では、バナナのイメージは、健康によい …69.0% が1番です。

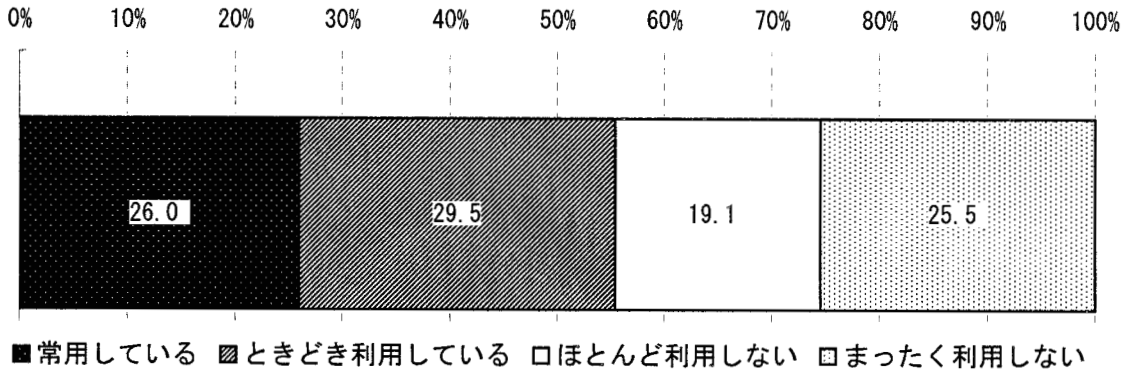


サプリメントとバナナ

Q. サプリメントや健康食品などの健康補助食品を利用していますか。(n=3300)

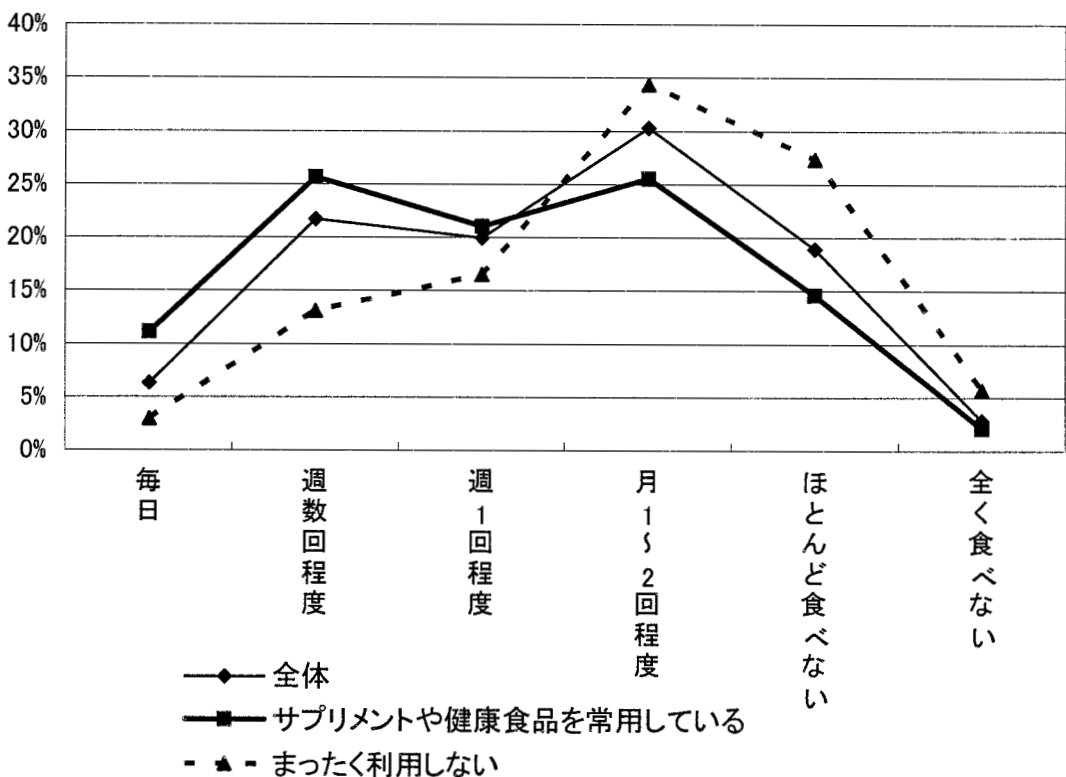
サプリメントや健康食品を常用している …26.0%、ときどき利用している …29.5%

半数以上の方がサプリメントや健康食品などの健康補助食品を利用しています。



◇バナナの食用頻度とサプリメントや健康食品などの健康補助食品の利用頻度(n=3300)

サプリメントや健康食品などの健康補助食品の利用頻度が高い人ほど、バナナの食用頻度が高まる傾向があります。

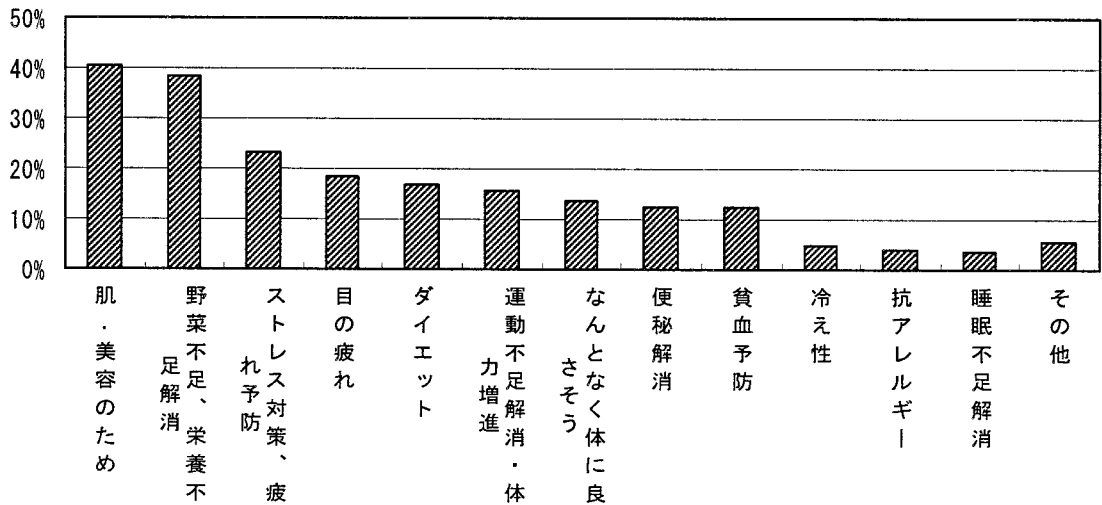


◇サプリメントや健康食品などの健康補助食品の利用理由(複数回答 n=1829)

肌・美容のため …40.3%、野菜不足、栄養不足の解消 …38.5%、

ストレス対策、疲れ予防 …23.3%

4 割弱の人が、野菜や栄養不足を補うためにサプリメントや健康食品などの健康補助食品を利用しているようです。

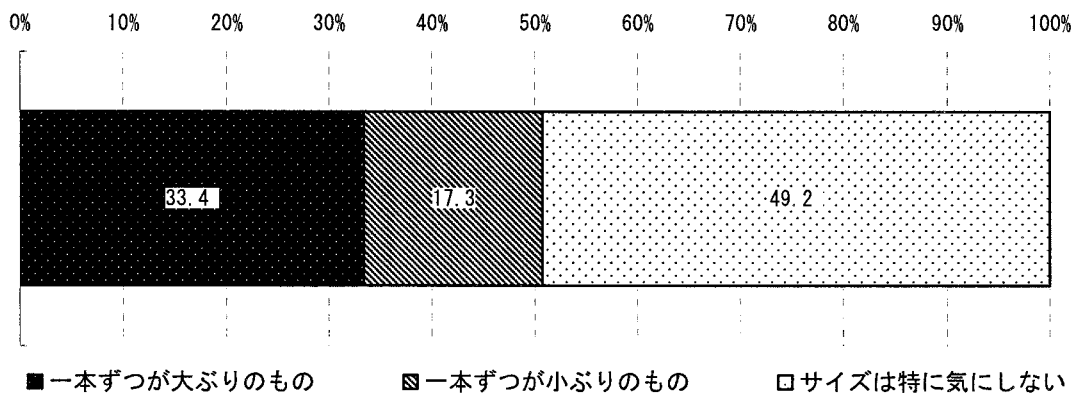


バナナを買うときの基準

Q. バナナを購入するときによく選ぶサイズを選んでください。(n=2583)

サイズは気にしない …49.2%、一本ずつが大ぶりのもの …33.4%

バナナの本数ずつのサイズはあまり気にしない人が多いようです。

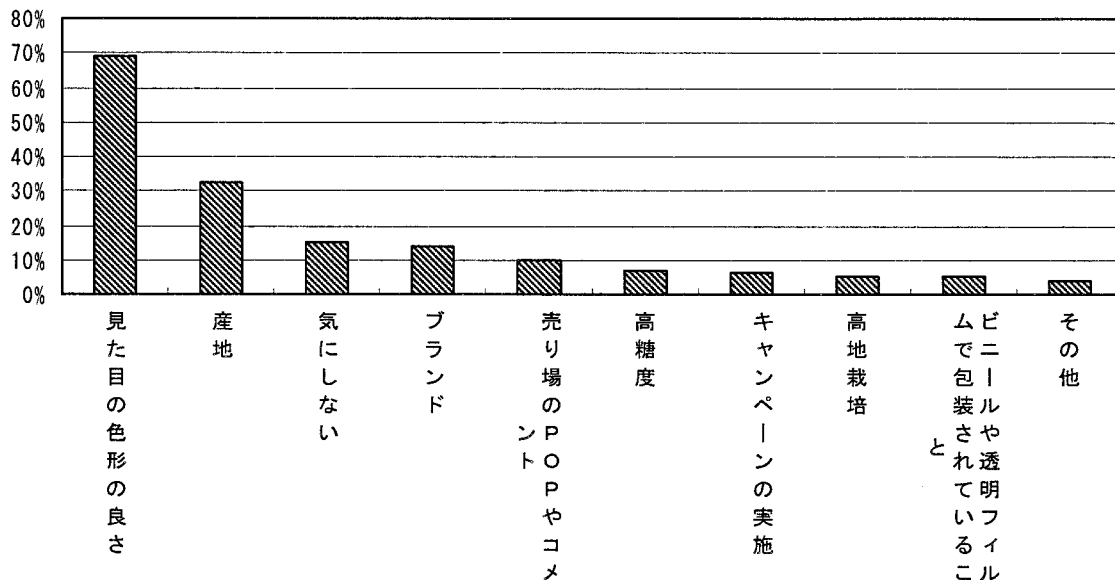


Q. バナナを買う時、どんな点を基準に選びますか。あてはまるものすべてお選びください。

(複数回答 n=2583)

見た目の色形の良さ …69.1%、産地 …32.5%、気にしない …15.1%

サイズ、価格が同じ場合では、バナナの見ただ目で選ぶ人がほとんどのようです。



発行

日本バナナ輸入組合

東京都千代田区平河町 2-7-9 全共連ビル

お問合せ先

日本バナナ輸入組合広報室

東京都千代田区二番町 4-3

TEL 03-3288-7244 FAX 03-3288-7305

担当 古川 小田島

バナナ大学ホームページ

<http://www.banana.co.jp>

