

第5回  
バナナ・果物  
消費動向調査

日本バナナ輸入組合  
2009年8月  
(8月7日はバナナの日)

## 目次

調査概要 .....	2
調査結果	
よく食べる果物 .....	3
バナナを食べることが多いタイミング .....	3
朝食に食べる物 .....	4
バナナを食べる頻度 .....	4
この1年でバナナを食べる頻度(量)が変化した理由 .....	5
バナナを食べる理由 .....	6
バナナを食べたいと思う時 .....	7
バナナに関するイメージ .....	7
バナナを買うときの基準 .....	8
バナナの価格意識 .....	8
統計資料 .....	9

## 調査概要

### ●調査目的

本年度で5回目の調査となる『バナナ・果物消費動向調査』は、例年に引き続き、バナナの食用実態と購入実態の把握を目的としております。

とりわけ、昨年の春以降、消費が増加してきているバナナの人気の理由を、本年と昨年の調査結果を比較することで検証しました。

### ●サマリー

バナナは5年連続でよく食べる果物の1位となりました。

また、今回の調査結果の統括として、バナナは「朝、経済的かつ手軽に栄養が取れ、健康に良い」という理由で食べられていることが伺え、それがバナナの消費増加に繋がったと考えられます。

●調査対象 : 全国 16 歳以上の男女

●調査時期 : 2009 年 06 月 24 日～ 2009 年 06 月 25 日

●調査方法 : インターネット

●属性割付 :

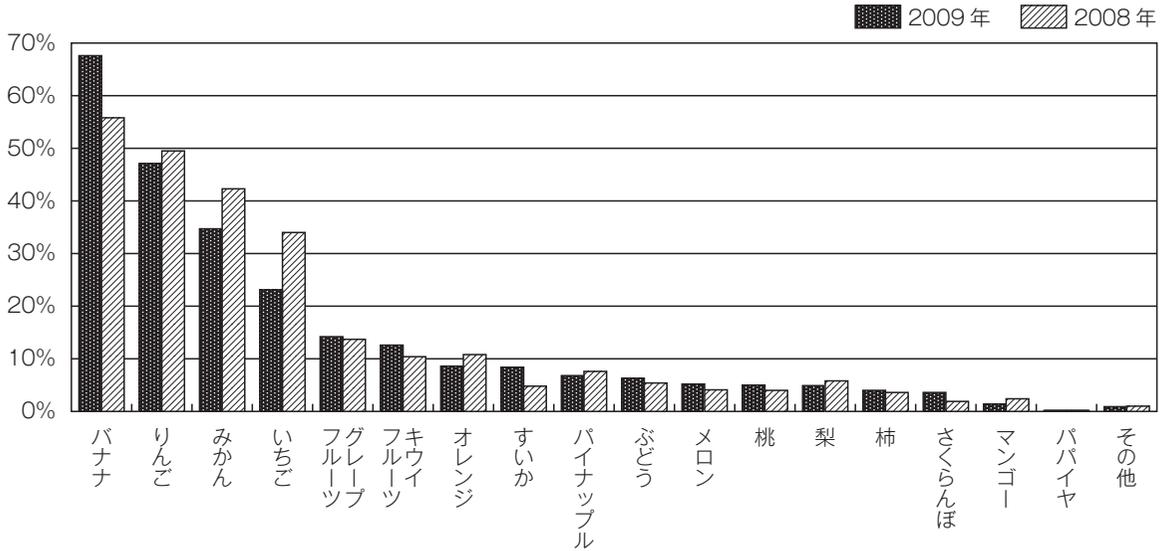
		人数
合 計		1442
性 別	男	721
	女	721
性別一年齢層	男-10代	103
	男-20代	103
	男-30代	103
	男-40代	103
	男-50代	103
	男-60代	103
	男-70歳以上	103
	女-10代	103
	女-20代	103
	女-30代	103
	女-40代	103
	女-50代	103
	女-60代	103
	女-70歳以上	103

## よく食べる果物

「バナナ」…67.6%、「りんご」…47.1%、「みかん」…34.7%、「いちご」…23.1%

バナナは5年連続、よく食べる果物の1位です。昨年度と比較すると、バナナの伸び率が最も高く、約12%増となっています。

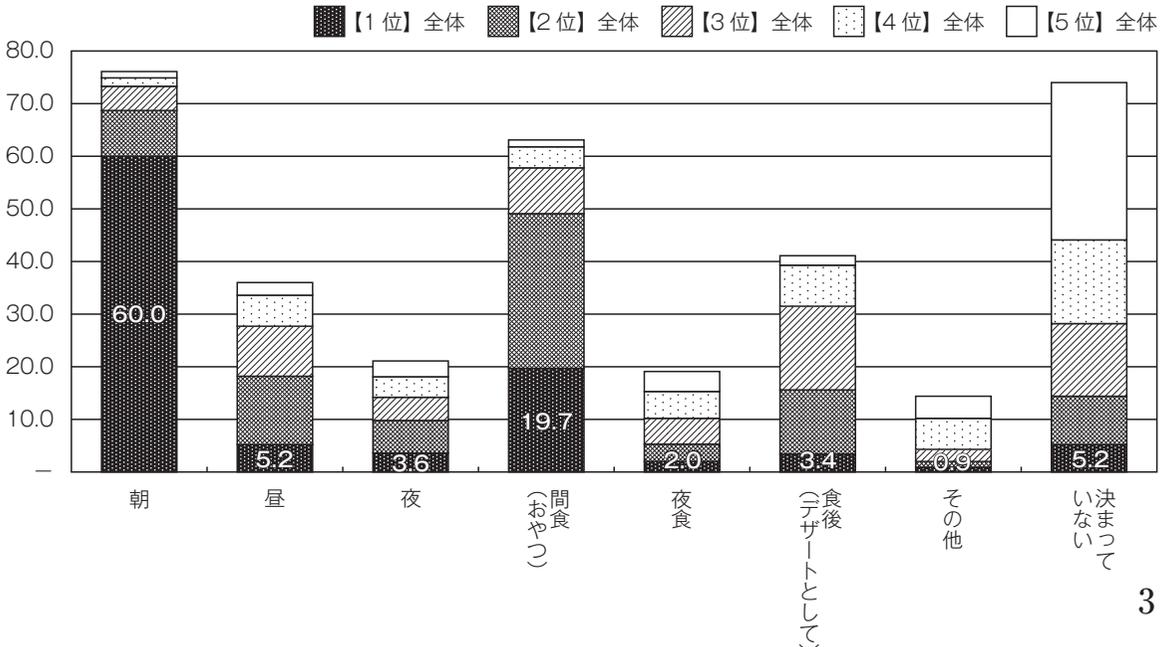
Q. あなたがよく食べる果物をお選びください。(複数回答/3つまで)



## バナナを食べることが多いタイミング

「朝」が目立って高く、60%を占めています。次いで「間食(おやつ)」が19.7%で続いています。

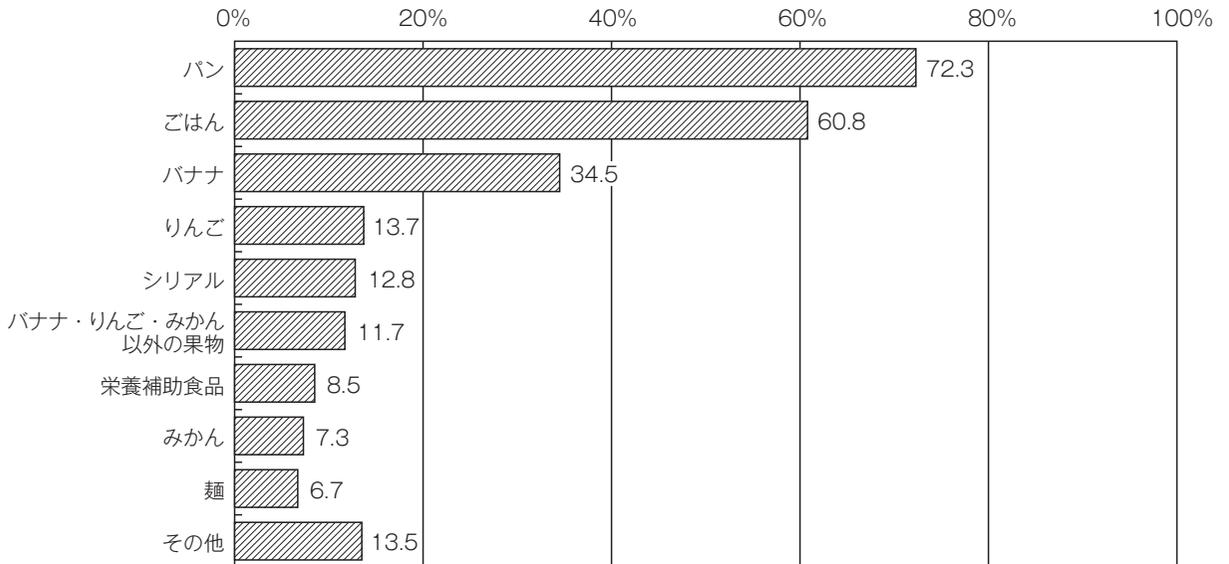
Q. あなたはバナナをいつ食べる人が多いですか。食べる人が多い順に5位までお選びください。(各単一回答 n=1190)



## 朝食に食べる物

「パン」が約72%と最も高く、次いで、「ごはん」約61%、「バナナ」約35%と続いています。

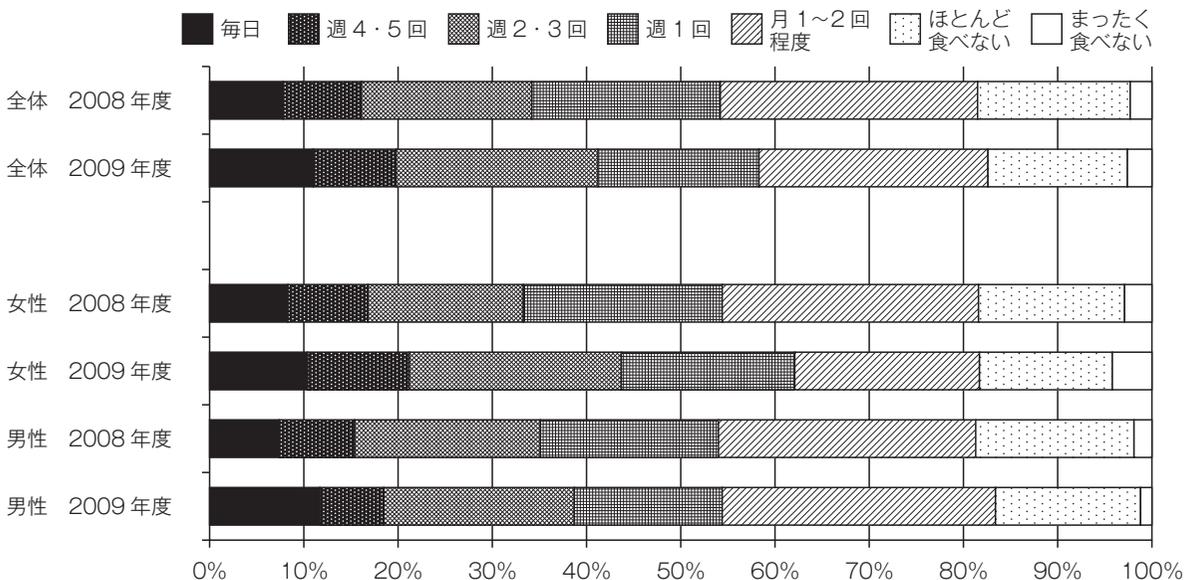
Q. あなたは朝食にどんなものを食べますか。(複数回答/いくつでも n=1337)



## バナナを食べる頻度

2008年度に比べ、2009年度は、全体では「週2、3回以上食べるひと」の割合が7%も増加し、女性では「週1回以上食べるひと」の割合が8%近く増えたのがわかります。

Q. あなたはどのくらいの頻度でバナナを食べますか。(単一回答)



## この1年でバナナを食べる頻度（量）が変化した理由

調査で得られた自由回答を見ると、「栄養補給」や「健康のため」という理由で食べる頻度（量）が増えたという回答が最も多く、その他の増加理由として、「家族の影響」、「子供が食べるから」、「妊娠中のため」といった回答も多く見受けられます。

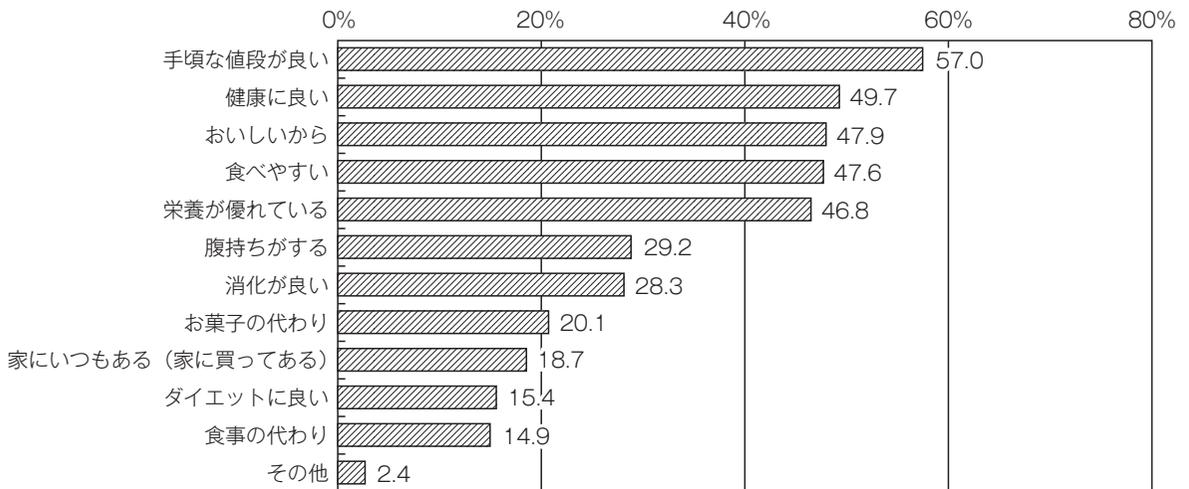
Q. この1年でバナナを食べる頻度（量）が変化した理由をお書きください。（自由回答／抜粋※原文ママ）

頻度が変化した理由	性別	年齢	都道府県	職業
食欲がない時でも、バナナなら気軽に食べることができ、すぐにエネルギーとなってくれるので。	女性	61	大阪府	専業主婦
バナナダイエットが流行る前から、バナナはエネルギーに変わりやすいといわれていたので毎朝食べていました。この1年はダイエットにもよいと話題になったので量が増えました。	女性	63	兵庫県	パート・アルバイト
・不規則な生活やストレス等から便秘がちになったため、それを改善するために毎朝食べるようになった ・ちょうどバナナダイエットが流行していた影響で、ダイエット目的ではないが健康のためにバナナを毎朝食べるようになった	女性	24	滋賀県	学生
バナナダイエットのつもりで朝一にバナナを食べていたらとてもお通じが良くなったので、ずっと食べ続けている	女性	40	滋賀県	専業主婦
一本で十分な栄養が摂れるということがわかったから	女性	52	北海道	その他
栄養バランスを考えて簡単に食べられる果物として出来るだけ家に常備するようになったため。	男性	36	京都府	会社員(事務系)
健康のために良いと聞いたので、意識的に食べるようにしているから。	女性	40	大阪府	専業主婦
朝の忙しい時簡単に食べられるし栄養が取れるから！	女性	62	神奈川県	パート・アルバイト
朝に摂取するとエネルギーへ変わる時間が早いため身体と脳によいので。	女性	44	東京都	会社員(事務系)
朝食に食べると体調が良いので食べるように心がけている	女性	73	東京都	自営業
健康のことを考え、小腹が減ったときに菓子類を取るよりバナナを食べるようになった	女性	56	北海道	専業主婦
朝食に使える時間が減ったので、手軽にとれるバナナをよく食べるようになった。	男性	22	東京都	学生
妊娠中のため、栄養補給とおやつ代わりに。	女性	35	千葉県	専業主婦
小さい子供がいるので風邪をひかないように栄養バランスを考えて果物はできるだけとるように改善したため。バナナは年間通して、価格の変動もないし、子供も大好きなので、よく取りいれています。	女性	44	東京都	専業主婦
子供に食べさせるため常備しているので、自分も食べる頻度が高くなった	女性	40	東京都	専業主婦
血圧が高くなってきており、塩分を排出するカリウム含有量が多く不足する量を補うため	男性	65	兵庫県	その他
免疫力を高めたいと思い	男性	72	北海道	その他
スポーツ前や、朝ごはんに食べるとうまいという記事を目にして実践しているため	女性	38	北海道	会社員(事務系)
安価で年中買える。栄養価が良いので常備するようになった	女性	60	兵庫県	パート・アルバイト
子供の離乳食でよくバナナを使うようになったから	女性	30	福岡県	専業主婦
一人暮らしを始めたので気軽に食べる事が出来るバナナを選択するようになりました。	男性	20	東京都	学生
バナナの種類がふえたことと、価格も手頃におもいます。	女性	70	愛媛県	専業主婦
品質の良いものが入手できるようになったから。	男性	51	長野県	その他
母がよく買ってくるようになったのと最近バナナの美味しさを改めて実感したから	女性	17	神奈川県	学生
メタボ予備軍になったので、ダイエットのため	女性	70	大分県	その他
一番手ごろで食べやすいから、日ごろから食べていたが、特に増えたのは、バナナダイエットがきっかけ。	女性	53	福岡県	専業主婦
朝バナナダイエットを実行しているので バナナを食べることが増えました	女性	51	山口県	専業主婦

## バナナを食べる理由

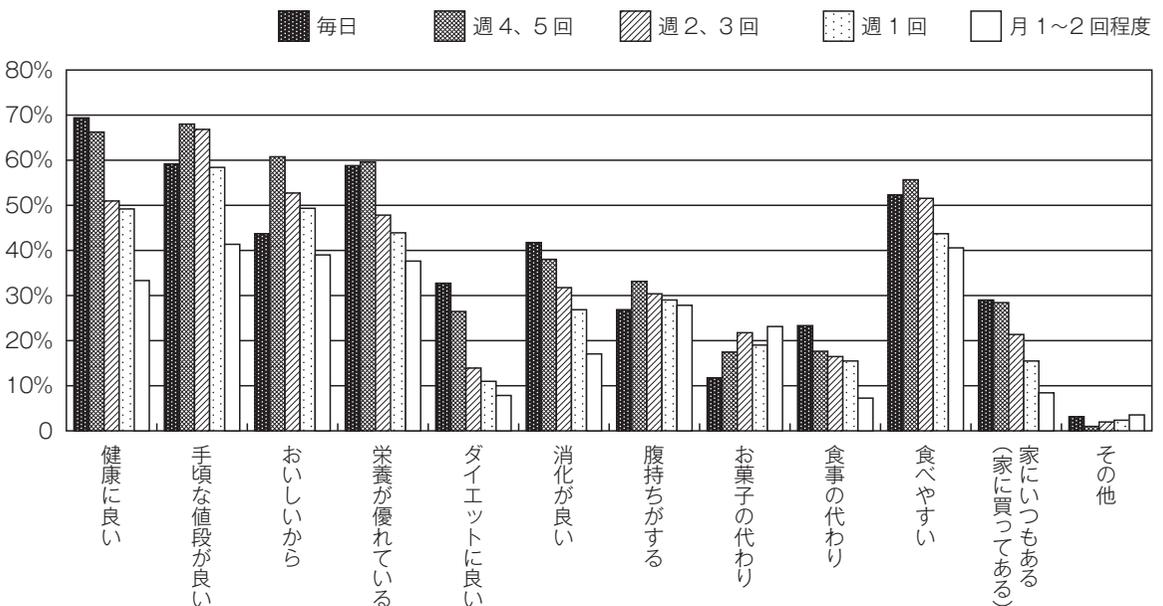
「手頃な値段が良い」、「健康に良い」、「おいしいから」、「栄養がすぐれているから」が5割前後で上位となっています。

Q. あなたがバナナを食べる理由をお選びください。(複数回答/いくつでも n=1190)



### ●バナナを食べる頻度 × バナナを食べる理由

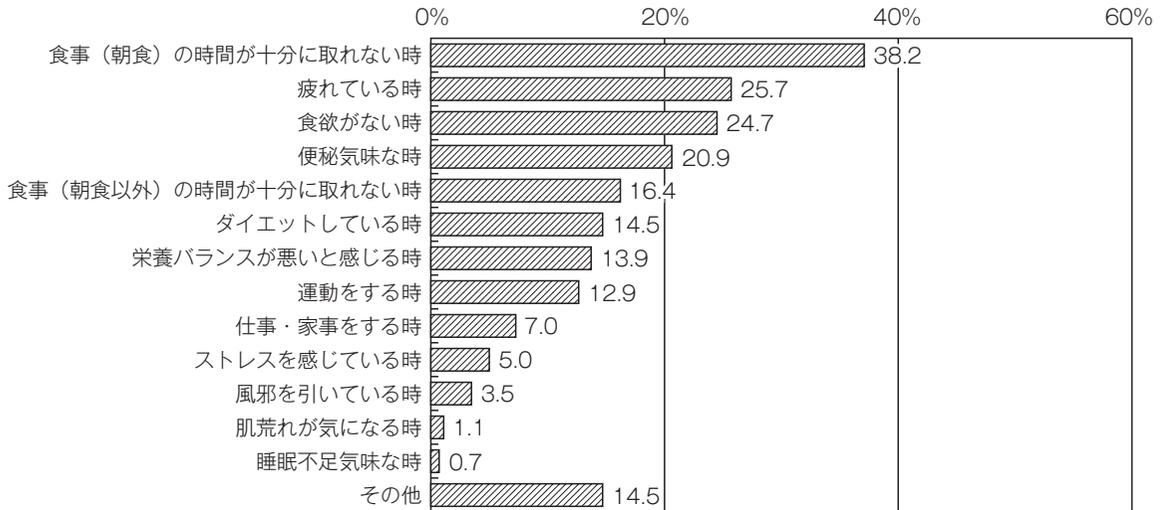
毎日バナナを食べている人の約70%が「健康に良い」ことを、次いで約60%が「手頃な値段が良い」、「栄養が優れている」ということをバナナを食べる理由に挙げています。



## バナナを食べたいと思う時

「食事（朝食）の時間が十分に取れない時」が約 38%と最も高く、次いで、「疲れている時」が約 26%で続いています。

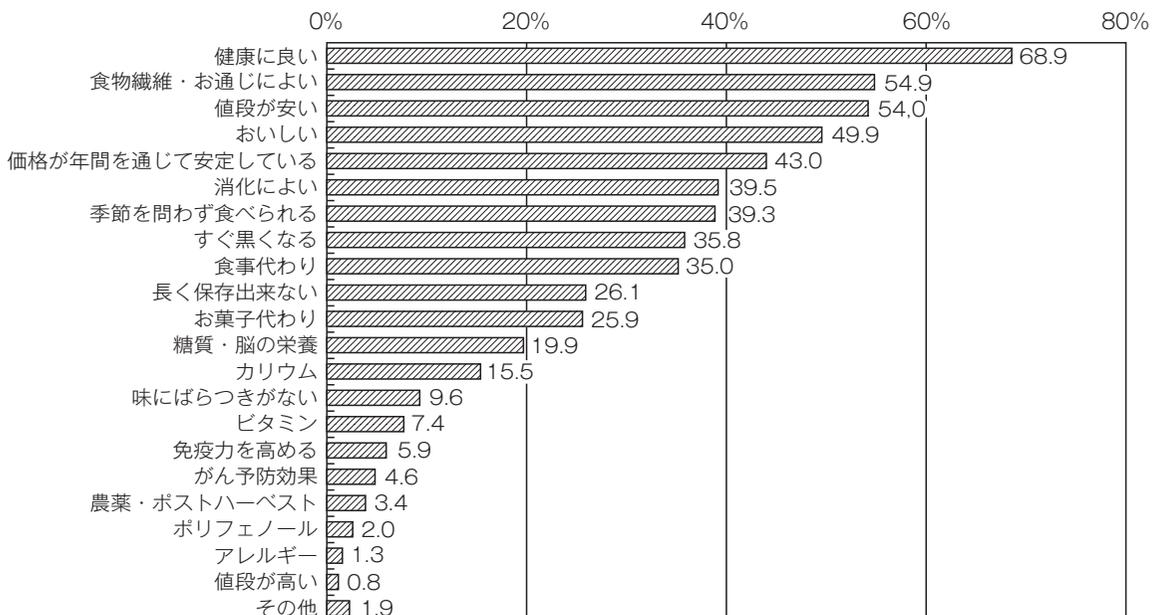
Q. あなたはバナナをどんな時に食べたいと思いますか。（複数回答／3つまで n=1190）



## バナナに関するイメージ

「健康に良い」が約 7 割を占め、次いで、「食物繊維・お通じによい」、「値段が安い」、「おいしい」が 5 割前後で続いています。

Q. バナナに関するイメージであてはまるものをお答え下さい。（複数回答／いくつでも n=1442）

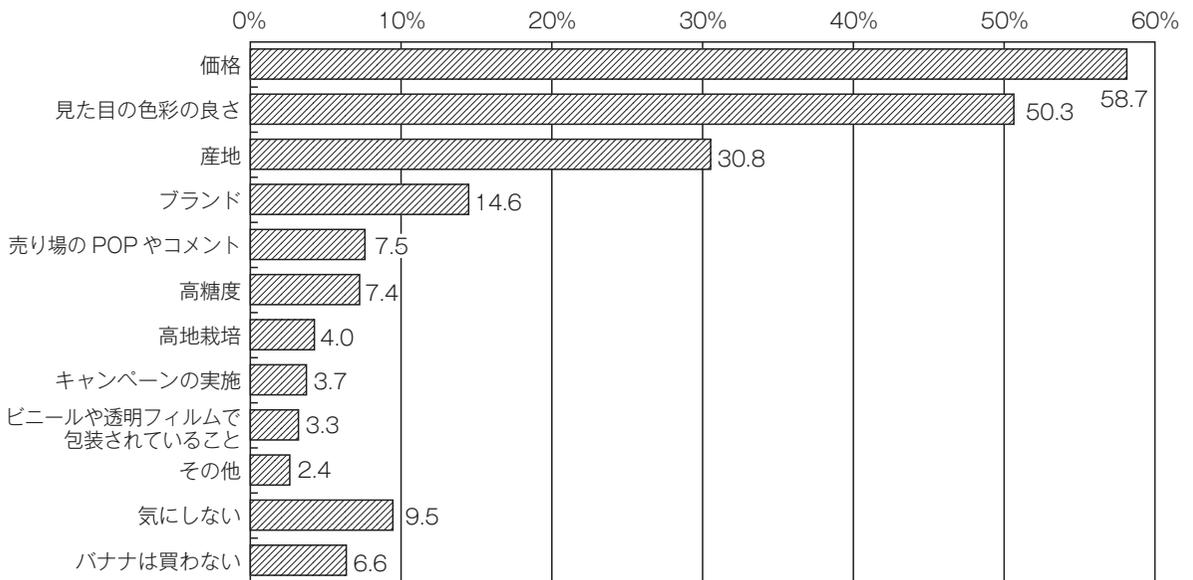


## バナナを買うときの基準

「価格」が約 59%と最も高く、次いで、「見た目の色彩の良さ」約 50%、「産地」約 31%と続きます。

バナナの購入は「価格」、「見た目」、「産地」の3点で判断している様子が伺えます。

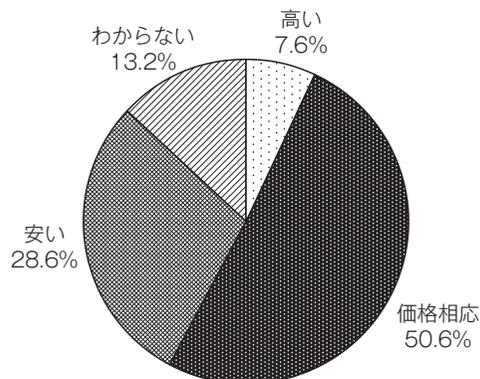
Q. あなたはバナナを買う時、何を基準に選びますか。(複数回答/いくつでも n=1442)



## バナナの価格意識

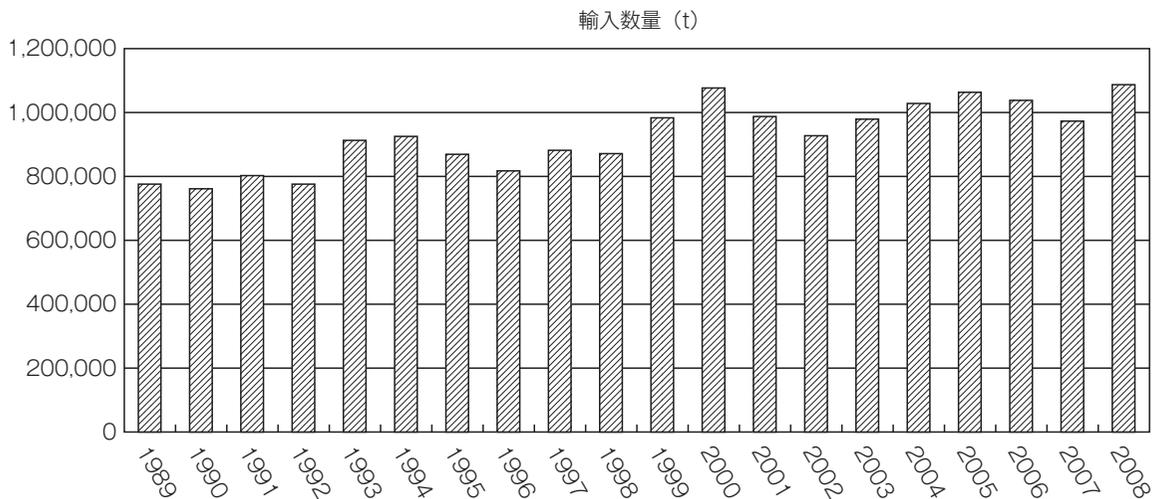
「高い」約 8%、「価格相応」約 51%、「安い」約 29%となっており、どちらかというと安いイメージが強い様子が見て取れます。

Q. 現在のバナナの価格についてどう思いますか。(単一回答 n=1442)



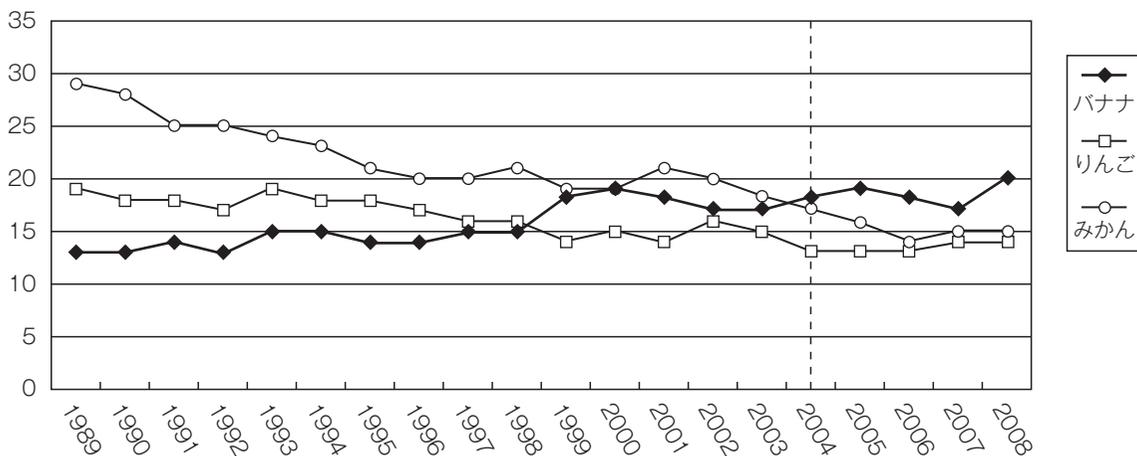
## 統計資料（財務省貿易統計・総務省統計局家系調査より）

財務省貿易統計のデータによると、2008年のバナナ輸入数量は、前年よりも増加しています。10年前と比較すると、約23万トンも増加しています。



総務省統計局家計調査「果物の年間消費量（二人以上の世帯あたり）」の結果によると、バナナは2004年度にみかんを抜いて1位となって以来、果物の年間消費量の1位を保持しています。特に2008年度の年間消費量は、過去20年で最も高い20kgを記録しました。

バナナ・りんご・みかんの年間消費量 (kg) 二人以上の世帯あたり



発行

日本バナナ輸入組合

東京都千代田区内神田1-3-1 トーハン第3ビル

お問合せ先

日本バナナ輸入組合広報室

TEL 03-5577-4765

バナナ大学 ホームページ <http://www.banana.co.jp>